

christophe  michaud

PORTFOLIO

11.2024



christophe  michaud



ADN

Sublimier l'exception, révéler le savoir-faire. Graphiste passionné, photographe et réalisateur audiovisuel, j'ai fait du luxe et de l'excellence ma spécialité. Mon approche artistique et technique s'appuie sur une compréhension fine des valeurs qui définissent les artisans et maisons d'exception : savoir-faire, innovation, et quête de perfection.

Depuis 2007, je m'investis pleinement dans chaque projet, en collaborant avec un réseau de talents experts, pour concevoir des visuels qui transcendent les attentes et reflètent l'âme de chaque marque. Mon approche allie créativité, rigueur et maîtrise technique, pour proposer des solutions globales et sur-mesure qui honorent l'héritage et l'innovation de mes clients.

Dans l'univers du luxe, où chaque détail compte, mon travail vise à capturer l'émotion et la précision qui rendent les produits uniques et désirables. De la lumière qui révèle la beauté d'une pièce horlogère aux mises en page graphiques qui racontent une histoire, je m'attache à créer des visuels qui touchent et inspirent.

Parce que l'exception mérite un regard à la hauteur, je m'efforce d'incarner l'exigence et le professionnalisme attendus dans cet univers. Avec une organisation rigoureuse et un respect absolu des délais, je m'engage à offrir des créations d'une qualité irréprochable qui subliment vos réalisations et valorisent leur unicité.

Faites le choix d'un partenaire qui comprend les codes et l'essence du luxe. Ensemble, donnons vie à des projets qui marquent et élèvent votre identité.



VALEUR #1: LA CONFIANCE

« Elle naît d'un échange sincère et professionnel lors d'une rencontre ou d'un premier entretien. La confiance est la pierre angulaire de toute collaboration entre moi et mes (futurs) clients. Je crois fermement qu'une bonne entente humaine est essentielle pour travailler en harmonie. C'est cette qualité d'écoute et de respect mutuel qui permet de créer des projets authentiques, enrichis par une véritable relation de partenariat. Sans cette connexion humaine, une collaboration pleine de sens ne peut voir le jour. »

Une collaboration avec une prestigieuse manufacture horlogère genevoise

Après plusieurs années de collaboration sous diverses formes, une prestigieuse manufacture horlogère genevoise m'a confié un projet d'envergure : documenter en photographie 24 mois de développement, de suivi de production et de montage d'une pièce commémorative d'exception.

Ce projet exigeait bien plus que des compétences techniques en photographie. Grâce à mon expérience et à ma connaissance approfondie des métiers d'art, j'ai pu établir une relation de confiance et de compréhension avec les artisans impliqués : graveurs, sertisseurs, cadraniers, guillocheurs, horlogers et Maîtres horlogers.

La compréhension de leurs métiers, de leurs contraintes de travail et des exigences liées à leur précision a été essentielle. Ma flexibilité et ma capacité à m'adapter continuellement à l'avancement du travail m'ont permis d'identifier et de capturer les moments clés du processus de création. Chaque image était pensée pour mettre en lumière le savoir-faire exceptionnel et l'héritage unique de la maison.

Ce travail a abouti à la réalisation de plus de 3 000 images, retraçant chaque étape de ce projet ambitieux. À ma plus grande satisfaction, une centaine de ces clichés ont été sélectionnés pour un livre exceptionnel, véritable hommage à l'artisanat d'excellence.

Ce projet incarne parfaitement l'essence de la confiance dans une collaboration professionnelle : une vision partagée, un respect mutuel et une flexibilité qui permettent de dépasser les attentes et de créer des réalisations marquantes.

VALEUR #2: L'EXPÉRIENCE

« La qualité et la diversité de mon parcours professionnel m'ont forgé une expertise profonde et structurée. Je crois que tout devient possible lorsque l'on réunit l'ensemble de nos compétences et celles de mes partenaires, fournisseurs et autres acteurs du métier, tous tournés vers un même objectif.

Chaque nouveau mandat est enrichi par les échanges passés et présents avec mes clients, qu'ils soient dans le luxe, la communication ou ailleurs. C'est cette diversité d'expériences et de collaborations qui permet de répondre, avec justesse et créativité, aux besoins uniques de chaque projet. »

VALEUR #3: LA COMPRÉHENSION

« Avant tout, j'écoute attentivement et j'analyse les besoins de mon client. Mon approche va bien au-delà de la demande immédiate: je prends le temps d'appréhender l'entreprise dans sa globalité – son fonctionnement, son marché, sa clientèle et les relations qu'elle entretient avec ses clients actuels et futurs. J'explore également la direction stratégique de l'entreprise pour m'imprégner de sa vision. Mon objectif est de m'intégrer pleinement au projet, presque comme un membre de l'équipe.

Pour offrir une réponse complète, je me documente aussi sur le secteur d'activité, en étudiant comment la concurrence aborde des besoins similaires. Cette démarche me permet de fournir une réponse élargie et nuancée, au-delà du besoin spécifique du mandat. Grâce à cette compréhension approfondie, je crée un dialogue constructif et réciproque, ouvrant la possibilité de valider – ou de challenger – les idées de mon client. Finalement, cette approche enrichit non seulement mon mandat, mais aussi la perspective de mon client sur ses propres besoins. »



Charles Girardier

ACCUEIL LA COLLECTION L'ENTREPRISE LES SAVOIRS-FAIRE LES DÉTAILLANTS LES SERVICES LA COLLECTION ANCIENNE F | EN

LA COLLECTION > CG SYNC-1863 39.1/TT

NOUVEAUTÉ 2024

1863 39,5/TT
SYNCHRONAUT®
Midnith Blue

DÉCOUVRIR

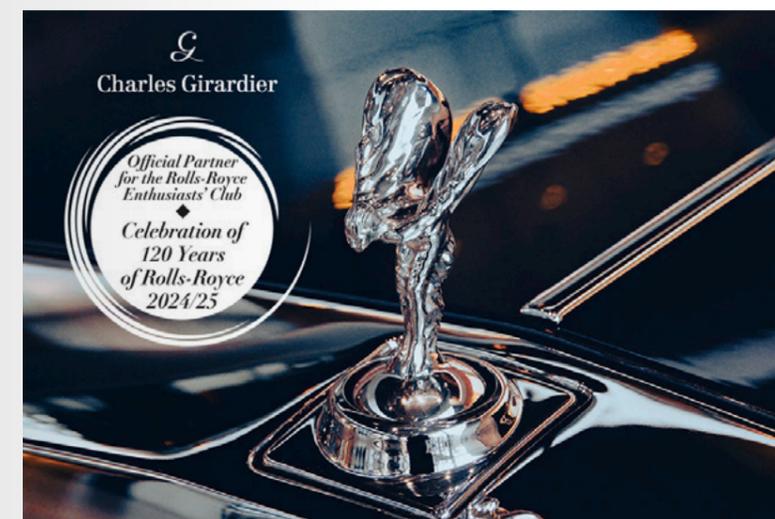
SYNCHRONAUT® RÉF: CG SYNC-1863 39.5/TT GMT, DATE, Indication JOUR/NUIT

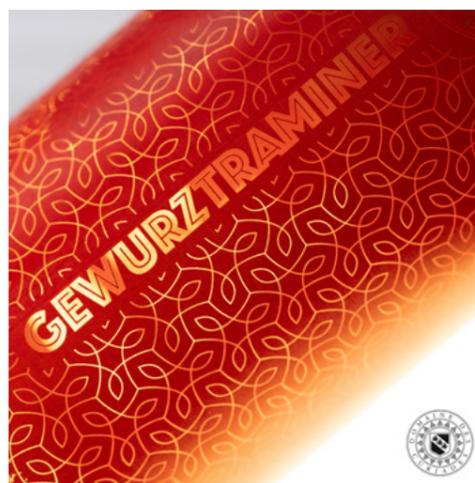
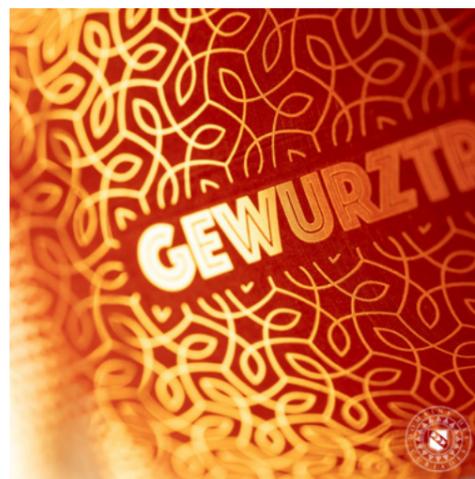
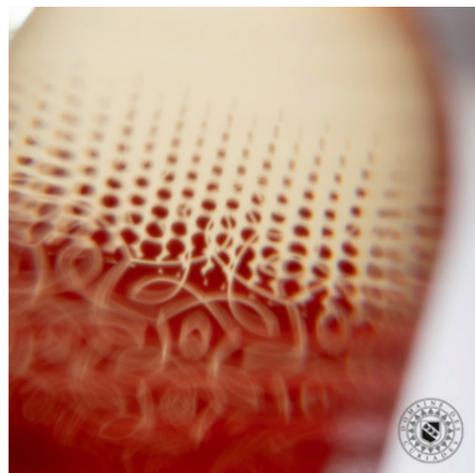
La « GMT Synchronaut® 1863 » s'inscrit dans la plus pure tradition des complications horlogères. Le terme « SYNCHRONAUT », fusion poétique de « synchronisation » et « astronaute », incarne l'art de naviguer à travers des espaces et des époques variés. Il évoque le voyage d'un passionné de montres de luxe, traversant les aventures de la vie, symbole d'un statut assumé, d'accomplissement et de la capacité à transcender l'ordinaire.



HOMMAGE

En hommage à l'illustre Henry Royce (né en 1863), et pour célébrer le partenariat prestigieux à l'occasion du 120^e anniversaire de Rolls Royce par le RREC, les Ateliers d'horlogerie Charles Girardier ont méticuleusement façonné le calibre GMT CG SYNC-1863. Cette pièce exceptionnelle, telle une symphonie mécanique, réunit tradition et innovation, rendant hommage à l'esprit de Henry Royce tout en célébrant une quête incessante d'excellence et de beauté intemporelle.





VALEUR #4: L'INNOVATION

« Je cultive une relation étroite avec mes fournisseurs et partenaires. Ces échanges constants sont une source de découvertes et d'inspiration : nouveaux procédés, techniques innovantes, matériaux uniques – autant d'éléments qui enrichissent chaque projet en le rendant plus adapté aux enjeux spécifiques. Chaque innovation est soigneusement évaluée sous plusieurs angles : sa pertinence, sa valeur ajoutée, sa faisabilité esthétique et pratique. Grâce à ce réseau de partenaires, je peux également mieux comprendre l'application de ces innovations pour en transmettre tout le potentiel à mes clients.

La recherche, quant à elle, est une part essentielle de mon processus d'innovation. Elle me permet d'explorer des procédés techniques inédits et de me poser constamment la question : en quoi cela pourrait-il enrichir mon offre ? Est-ce adaptable aux besoins uniques de mes clients ? Cette démarche d'exploration me garantit que chaque innovation proposée est une vraie valeur ajoutée, conçue pour servir votre vision.

Dans ce cadre d'innovation, l'IA s'intègre comme un nouvel outil, utilisé de manière réfléchie et stratégique. Ce n'est pas une solution de facilité, mais un support novateur pour mon atelier, au même titre que l'ont été mon Mac et ses logiciels à leurs débuts. Il m'a fallu comprendre comment cet outil réagit et comment poser les bonnes questions pour obtenir des réponses pertinentes. J'y consacre plusieurs heures chaque mois pour maîtriser ses possibilités. Certes, l'IA est un outil puissant, mais mal maîtrisée, elle ne répondrait à aucun besoin réel. L'IA me permet d'affiner des textes, d'élargir mes idées, de me concentrer pleinement sur la création tout en générant rapidement des roughs. Ces pré-maquettes servent de base pour développer des maquettes finalisées en version traditionnelle (graphisme, textes, photographie, logo et mise en page) qui sont ensuite transmises au client. L'IA, dans mes projets, n'est qu'un exemple parmi d'autres innovations intégrées, visant toujours à répondre avec justesse et créativité aux attentes de mes clients. »

Innover pour repousser les limites du graphisme sur verre

C'est avec cette philosophie que je me suis lancé dans une aventure un peu hors du commun. Nous voilà partis à 5 heures du matin, direction La Vuagire, bien loin de ma campagne genevoise. Accompagné de mes deux vignerons partenaires, nous nous rendons chez Univerre, un fournisseur de bouteilles spécialisé dans l'impression sur verre : numérique, sérigraphie, et bien plus encore.

Cette visite avait un double objectif : comprendre comment adapter au mieux mon expression graphique sur une bouteille pour sublimer l'identité de mon client, et explorer les possibilités offertes par leurs systèmes d'impression pour d'autres projets futurs.

Sur place, j'ai pu observer de près les processus techniques et dialoguer avec les experts pour saisir les subtilités et les limites des différentes méthodes d'impression. Cette immersion m'a permis d'élargir mes compétences et d'imaginer de nouvelles manières d'utiliser ces technologies pour répondre aux besoins spécifiques de mes clients, dans des domaines aussi divers que le luxe, les vins et spiritueux, ou encore les éditions limitées.

Cette démarche incarne parfaitement ma vision de l'innovation : sortir des sentiers battus, repousser les frontières techniques et artistiques, et transformer chaque défi en opportunité pour apporter une valeur ajoutée unique à mes projets.



VALEUR #5: LA QUALITÉ

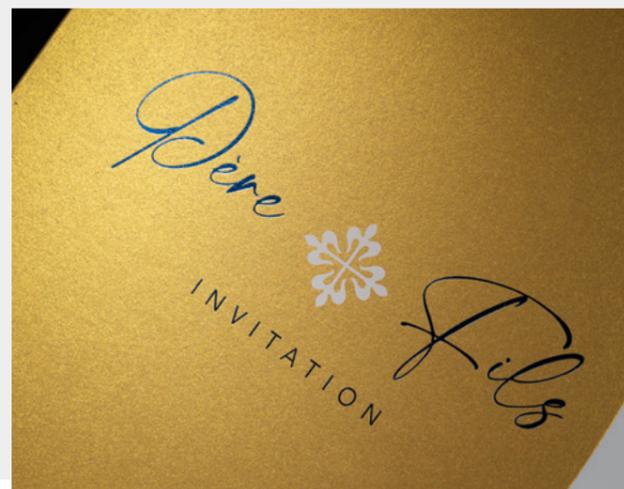
« Dans la communication, le graphisme, la photographie et l'événementiel, la qualité est un critère incontournable, particulièrement avec des clients de haut niveau pour qui chaque détail compte. Cette recherche d'excellence se traduit par une sélection rigoureuse de mes partenaires professionnels, choisis pour leur savoir-faire et leur souci du détail. Mes clients me choisissent pour ces mêmes raisons, convaincus que chaque élément de leur projet recevra le même soin que j'apporte à mes propres besoins.

La qualité réside dans la maîtrise du détail parfait – celui qui fait toute la différence auprès des clients de mes clients. Cela implique une remise en question constante de chaque aspect technique : la faisabilité des choix, la qualité des matériaux de base, leur assemblage et leur façonnage. Chacun de ces éléments est étudié pour répondre aux standards élevés de mes clients, tout en s'appuyant sur mon expérience pour garantir une cohérence absolue entre la vision et le résultat final. »

VALEUR #6: LE RESPECT

« Que ce soit envers mes clients, leur histoire ou leur marque, le respect est au cœur de ma démarche. Créer des projets remarquables est une ambition que nous partageons tous, mais encore faut-il qu'ils soient en adéquation avec les valeurs et les besoins de nos clients. Grâce à la confiance mutuelle, à mon expérience et à ma compréhension approfondie de chaque client, je m'engage à offrir un travail unique et authentique. Mon savoir-faire garantit le respect de leur histoire et de leur marque, en construisant ensemble un projet aligné avec leurs valeurs, sans jamais compromettre leur intégrité.

Ce respect doit être réciproque. Travailler en harmonie implique aussi la reconnaissance de la valeur de mon travail ainsi que de celle de mes partenaires et fournisseurs, qui partagent cet engagement pour l'authenticité et la qualité. Sans respect, il ne peut y avoir de confiance, et sans confiance, une collaboration durable est impossible. »

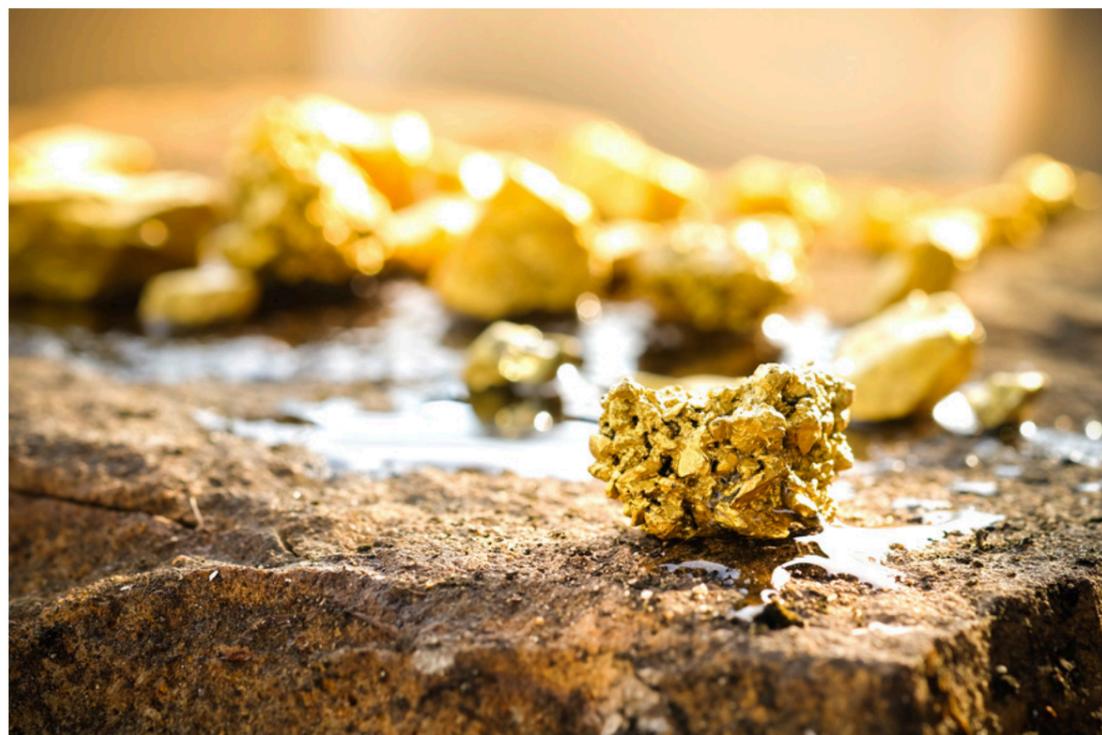


VALEUR #7: LE PRIX

« J'établis chaque prix de manière transparente, en proposant des offres forfaitaires détaillées où chaque prestation est clairement décrite, sans coûts cachés. Cette transparence, bien qu'essentielle pour moi, peut parfois rendre mes offres difficilement comparables pour un même mandat. Cependant, elle garantit à mes clients une vision claire de l'investissement nécessaire, sans mauvaises surprises.

Les tarifs de mes fournisseurs sont également en adéquation avec la nature du mandat, et nos prestations sont ajustées en fonction de la complexité, des exigences techniques, et des délais de livraison. Les coûts des prestations complémentaires sont simples et accessibles sur mon site internet. En cas de dépassement de budget, j'en informe immédiatement mes clients afin de trouver ensemble des solutions adaptées.

Je m'adapte aussi aux jeunes entreprises, ajustant mes offres pour soutenir leur lancement sans compromis sur la qualité. Mon objectif est de construire des relations durables, basées sur la confiance et la satisfaction. Mon expérience et mon savoir-faire apportent une valeur unique, avec une tarification en adéquation avec cette expertise. »



TARIFICATIONS

TYPE	TAUX HORAIRES	DEMI-JOUR (4H.)	JOUR (8H.)	COMPLÉMENTS
Conception	180.-	650.-	1 200.-	
Branding	180.-	650.-	1 200.-	
Graphisme	150.-	600.-	1 200.-	
Lithographie	180.-	700.-	1 400.-	
Production	120.-	450.-	900.-	
Test d'impression	180.-	650.-	1 200.-	Pack prédéfini
Packshot photographie	180.-	650.-	1 200.-	
Reportage	150.-	600.-	1 200.-	
Test photographique	100.-	400.-	800.-	Pack prédéfini
Matériel photo supl.	200.-	500.-	1 000.-	Pack prédéfini
Matériel éclairage supl.	150.-	500.-	1000.-	Pack prédéfini
Assistant	120.-	450.-	900.-	
Vidéo	-	700.-	1 500.-	
Matériel vidéo supl.	-	700.-	1 500.-	Pack prédéfini
Matériel éclairage supl.	-	700.-	1 500.-	Pack prédéfini
Éclairagiste	120.-	450.-	900.-	
Preneur de son	120.-	450.-	900.-	
Cadreur	120.-	450.-	900.-	
Stylisme food	150.-	600.-	1 200.-	
Stylisme horloger	150.-	600.-	1 200.-	
Déplacement en Suisse	100.-	450.-	900.-	Hôtel
Déplacement EU	100.-	450.-	900.-	Trains, avion, Hôtel
Déplacement Hors EU	100.-	450.-	900.-	Avion, Hôtel



Patek Philippe squares up in battle for young urban buyers with Cubitus watch collection

The brand's new line is its first since 1999 and is targeted at the increasingly popular sporting luxe market, amid an industry downturn

THE STRAITS TIMES
Cubitus, its first new collection in 27 years



Mr Thierry Stern, president of Patek Philippe, wearing the Cubitus Reference 5822P-001 in platinum. PHOTO: PATEK PHILIPPE



Patek Philippe's Cubitus collection, from left: Ref 5821/1A; Ref 5822P; Ref 5821/1AR © Christophe Michaud/Patek Philippe

VALEUR #8: LE DÉLAI

« Dans mon métier, le respect des délais est essentiel, un gage de professionnalisme et de confiance. Dès le premier rendez-vous, je m'assure de bien définir le délai de remise des prestations pour éviter toute situation contraignante. Grâce à mon expertise et à ma connaissance des capacités de production de mes partenaires, je peux estimer le temps nécessaire, tout en confirmant toujours avec eux les délais spécifiques. Nos collaborations habituelles nous permettent de trouver des solutions rapides et efficaces pour répondre aux exigences de nos clients.

Je mets un point d'honneur à toujours livrer le travail souhaité dans les délais, quels que soient les imprévus. Pour les clients pressés ou les situations d'urgence, je mobilise tous les moyens nécessaires pour trouver des solutions adaptées.

Mon engagement envers la ponctualité et la qualité est au cœur de chaque projet. »

Gérer les délais avec précision lors d'un événement

Lors d'un événement, il n'est pas rare que l'entreprise pour laquelle je travaille ait besoin d'un contrôle parfait sur les images à diffuser, qu'il s'agisse de portraits, d'ambiances ou de pièces emblématiques. Pendant que je réalise un reportage photo en continu, je dois simultanément préparer certaines images pour une diffusion rapide, parfois dès l'après-midi ou le lendemain.

Cela implique bien plus qu'un simple envoi : gestion des droits d'auteur, retouches, lithographie, stockage des fichiers, attribution d'exclusivité ou non, et distribution organisée selon les besoins spécifiques. Tout cela doit être fait dans le flux du travail, avec une ponctualité sans faille et une organisation rigoureuse.

J'apprécie cet équilibre entre l'action sur le terrain et la livraison rapide d'un rendu impeccable. Chaque projet est une œuvre sur-mesure, où mon expérience me permet d'anticiper les besoins tout en maintenant un haut niveau de réactivité. Ce soin apporté à la gestion des délais renforce la confiance de mes clients et garantit que chaque image ait l'impact attendu, au moment exact où elle est nécessaire.

VALEUR #9: LE SERVICE

« Mon offre ne se limite pas à la création graphique, photographique, rédactionnelle ou événementielle ; elle inclut une gamme complète de services flexibles liés à mon métier, et parfois même au domaine de mes clients. Par exemple, si je suis engagé pour un reportage photographique lors d'un événement et que mon client doit également gérer la réception de matériel, je n'hésite pas à l'assister en prenant en charge les tâches où sa valeur ajoutée est moindre.

Avant un événement, des détails nécessitent souvent d'être ajustés ou améliorés. Si mon expertise peut apporter un plus, je l'applique même si cela sort du cadre de mes prestations. Je suis conscient que mes clients sont parfois débordés et qu'ils ont besoin de conseils ou de prises de décision rapides. Il m'arrive ainsi de les guider, de faire le point lorsqu'une réorientation est nécessaire, même si cela dépasse le mandat initial. Ces « coups de main » ne sont possibles que grâce à la confiance établie et à une compréhension complète de mes clients et du mandat dans lequel je m'inscris.

Pour moi, la réussite de mes clients est indissociable de la mienne.

Ils savent qu'ils peuvent compter sur ma flexibilité et mon engagement total, mes services et mes prestations pour garantir le succès de chaque projet, dans tous ses aspects. »



VALEUR #10: LA SATISFACTION

« La satisfaction de mes clients est le cœur de toute relation professionnelle réussie et constitue l'aboutissement de chaque projet. Mon objectif n'est pas seulement de répondre aux attentes, mais de les dépasser, garantissant ainsi la fidélité et les recommandations précieuses. Le sourire, l'émotion ou la reconnaissance d'un client est pour moi l'accomplissement ultime, le point d'orgue de toute ma vie professionnelle.

Cette satisfaction ne s'atteint qu'en livrant un travail abouti, où chaque détail compte, même pour les projets les plus simples. J'accorde une attention particulière à chaque étape, en veillant à ce que la vision de mes clients prenne vie avec précision et authenticité. Pour moi, chaque mandat est une opportunité de créer une expérience mémorable, et de contribuer au succès de ceux qui me font confiance. »



MA VALEUR AJOUTÉE

1. Polyvalence totale, maîtrisée à la perfection

Là où beaucoup se spécialisent dans un domaine unique – graphisme, photographie ou production – j'excelle à tous les niveaux. Je propose un service intégré, de la conception à la livraison finale, sans laisser place à des compromis ou des dépendances à d'autres prestataires.

2. Approche sur-mesure dans un marché de standardisation

Contrairement aux modèles uniformisés souvent proposés, je crée des solutions uniques, entièrement taillées sur-mesure pour chaque client. Chaque projet est une œuvre artisanale, pensée pour répondre précisément à leurs attentes et aller au-delà de leurs exigences.

3. Une compréhension fine des univers exigeants

Mon expertise me permet de m'adapter à des secteurs très spécifiques comme le luxe, l'horlogerie ou la gastronomie. Je comprends non seulement les codes de ces univers, mais aussi leurs subtilités et leurs attentes, ce qui me permet de produire des résultats parfaitement alignés avec leurs valeurs et leur vision.

4. Une combinaison rare : créativité et technique

Je ne me limite pas à conceptualiser des idées : je les exécute avec une précision technique irréprochable. Que ce soit pour capturer la lumière parfaite dans une photographie complexe ou pour gérer les contraintes de production d'un projet graphique, je maîtrise chaque aspect du processus.

5. Adaptabilité et agilité exceptionnelle

Ma structure légère est une véritable force. Là où de grandes agences peuvent manquer de réactivité, je suis agile et capable de m'adapter rapidement, même pour des besoins urgents, sans jamais compromettre la qualité du rendu final.

6. Une relation client qui dépasse le partenariat

Je ne me contente pas de fournir un service, je bâtis une relation solide avec mes clients. La confiance, l'écoute et la compréhension mutuelle sont au cœur de ma démarche. C'est grâce à cette approche que je peux accompagner mes partenaires dans la durée, avec des résultats toujours en phase avec leurs attentes.

7. Un impact réel et mesurable

Mon travail ne se limite pas à créer de beaux visuels. Chaque projet que je réalise vise à transformer la perception de la marque, à renforcer son identité et à maximiser son impact. Je m'efforce de créer une valeur tangible pour mes clients, leur offrant bien plus qu'un simple service : une véritable transformation.

En résumé, ce qui me distingue est ma capacité à offrir une solution complète, d'une qualité irréprochable, avec une excellence qui touche à chaque aspect du projet. Je sublime l'identité de mes clients grâce à une approche unique et intégrée, qui allie créativité, technique et rigueur professionnelle.

En résumé, au cœur de ma démarche créative réside un ensemble de valeurs:

les idées, l'inventivité, l'esthétique,
l'écoute, la synthèse, la technique
et la réactivité.

Ce sont ces forces que je mets à votre service pour concrétiser vos projets avec excellence et succès.

Christophe Michaud

Curiades 127 | 1233 Lully | Bernex

Tél. +41 79 611 38 72

chris@christophemichaud.ch | www.christophemichaud.ch

   @christophe_michaud_geneve

©2024 M© Christophe Michaud.
Concepte-Images-Textes-Graphisme